

# Bloc de compétences Expert en Communication Digitale



Éligible CPF et AIF



Formation de niveau 6 200 heures - Formation 100% en ligne

La formation Expert en Communication Digitale vous propose l'acquisition de compétences en **conduite de projet** de **communication numérique** ainsi qu'un des blocs de compétences dédié du titre de Chef de projet Digital reconnu par l'État - (Titre de niveau 6 (RNCP38817) enregistré au Répertoire National de la Certification Professionnelle par décision du Directeur de France compétences en date du 27/03/2024, date de l'enregistrement de la formation 01/07/2022, date d'échéance de l'enregistrement 27/03/2028).

À l'issue de la formation, l'apprenant sera à même de **définir** un plan de communication adapté, **créer** des contenus impactants et **analyser** les performances des actions de communication entreprises.

## Modalités de formation



### Formation 100% en ligne

Sur notre plateforme en ligne accessible 24h/24 et 7j/7

### Éligibilité aux financements

- Aide individuelle à la formation (AIF - France Travail)
- Compte personnel de formation (CPF)

### Durée

200 heures sur  
8 mois de formation



## Prérequis

 Cette formation s'adresse à :

- des candidats titulaires d'un titre ou diplôme de niveau 5 (ou de niveau jugé équivalent) et/ou orienté dans les domaines de la communication, du développement web ou du numérique.
- des profils ayant à minima obtenu un titre ou diplôme de niveau 4 (ou de niveau jugé équivalent) et/ou pouvant justifier d'une **expérience professionnelle significative** dans le domaine de la communication, du développement web ou du numérique.

## Objectifs

- **Définir** un plan de communication adapté au projet digital
- **Appliquer** les techniques de stratégies d'influence et d'identité de marque
- **Prendre en compte** les techniques de rédaction de contenus pour le web
- **Créer** des visuels et contenus adaptés.
- **Réaliser** des contenus multimédias
- **Implémenter** un site web à l'aide d'un CMS en utilisant les langages adaptés du web
- **Réaliser** des mesures d'audience par l'utilisation de techniques et d'outils
- **Améliorer** la visibilité d'une marque à l'aide du référencement (SEO/SEA)



## E-learning & Coaching

Accompagnement personnalisé  
Forums de discussion asynchrone  
Exercices d'auto-évaluation

- ✓ Des contenus riches en média pour faciliter la lecture et l'apprentissage
- ✓ Des activités variées et adaptées aux objectifs fixés par l'équipe pédagogique
- ✓ Des évaluations régulières permettant de valider la progression des compétences et des savoirs

## Métiers visés

- Chef de projet Communication
- Chargé(e) de Communication
- Mediaplaner
- Account Manager
- Community Manager
- Brand Content Manager
- Coordinateur E-commerce
- Social Media Manager

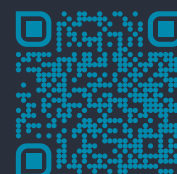
## Nos autres parcours de formation

- Formation **Chef de projet digital**, spécialisation (450h) :
  - Acquisition de Trafic Web
  - Communication Digitale
  - Développement Web
- Formation **Expert en Acquisition de trafic web** (200h)
- Formation **Expert en Gestion de projet** (250h)

## Comment candidater ?

Rendez-vous sur [andilcampus.fr/inscription](https://andilcampus.fr/inscription) ou scannez le QRCode ci-après.

Besoin de conseils pour élaborer votre projet de formation, de renseignements sur nos formations ou sur leur financement ? Vous pouvez nous contacter au **05 34 31 60 50** ou à [contact@andilcampus.fr](mailto:contact@andilcampus.fr).



# Bloc de compétences Expert en Communication Digitale



Éligible CPF et AIF



Formation de niveau 6 200 heures - Formation 100% en ligne

## Le métier de Chargé de communication



Le **Chargé de communication** est responsable de la gestion de la communication interne et externe de l'entreprise. Son rôle est d'élaborer des messages cohérents pour valoriser l'image de l'entreprise et améliorer sa visibilité.

Ses missions principales sont :

- **Étudier** le marché et **cerner** le public cible,
- **Planifier** et **gérer** des actions de communication digitale
- **Concevoir** et **mettre en œuvre** la stratégie digitale globale de la marque.
- **Définir** le positionnement de l'entreprise et la ligne éditoriale de son contenu,
- **Créer** des contenus pour les différents canaux de communication,
- **Réaliser des veilles pour rester alerte sur les dernières tendances**
- **Définir** les indicateurs clés de performance et les critères de succès afin d'accroître et **optimiser** la notoriété de la marque,

## Chiffres clés



### Rémunération

Débutant : entre 25 et 35k€

Confirmé : entre 36 et 45k€

*La rémunération varie aussi en fonction du profil, de la structure, du secteur et du lieu d'activité.*

### Qui recrute ?

Grands groupes privés

35%

TPE/PME

55%

Structures publiques

10%

*Il est également possible d'intégrer une agence de communication ou de travailler en indépendant (freelance).*

### Les perspectives d'évolution

- Directeur Marketing
- Directeur Communication
- Directeur Commercial



## L'accompagnement Andilcampus

### Avant votre formation

Nos conseillers formation vous accompagnent afin de :

- **Définir, cerner et affiner** votre projet professionnel
- Établir avec vous l'ensemble des **protocoles nécessaires à votre inscription**
- Étudier avec vous les **possibilités de financement** qui vous sont ouvertes selon votre statut, vos droits acquis et vos partenaires financeurs (OPCO)

## Pendant votre formation

Nos formateurs prennent alors le relais pour :

- Vous proposer un ensemble d'**activités pédagogiques pratiques** vous permettant de tester vos connaissances et de **mesurer vos progrès**
- **Répondre à toutes vos questions** d'ordre pédagogique
- **Suivre votre progression** et vous prodiguer des **conseils** pour que vous puissiez acquérir les bases méthodologiques nécessaires à votre réussite.

## Les possibilités de financement

De nombreux financements existent selon votre profil :

- **Demandeurs d'emploi** : CPF, France Travail (AIF et autres)
- **Salariés** : CPF, plan de développement des compétences, dispositif PRO-A
- **Indépendants** : OPCO et CPF
- **Financement personnel** (facilités de paiement)

Plus d'informations sur [andilcampus.fr/financement](https://andilcampus.fr/financement) ou **contactez-nous**.



## L'équipe Andilcampus



Une équipe pédagogique formée d'experts et de spécialistes de chaque domaine.



Un tuteur pédagogique qui répond à vos questions sur chaque thématique.



Un coach assurant votre suivi tout au long de la formation.



Une équipe administrative qui vous aide dans la réalisation des dossiers de financement.



Une équipe technique spécialiste E-Learning s'assurant de la bonne marche du dispositif.

Andilcampus

Technoparc 3, Bât. 10, 1202 l'Occitane, 31670 Labège  
05 34 31 60 50 - [contact@andilcampus.fr](mailto:contact@andilcampus.fr)  
[www.andilcampus.fr](http://www.andilcampus.fr)



FRANCE  
**compétences**  
CERTIFICATION  
enregistrée au RNCP