

# Bloc de compétences

## Expert en Acquisition de trafic web

Éligible CPF et AIF



Formation de niveau 6 200 heures - Formation 100% en ligne

La formation Expert en Acquisition de trafic web vous propose une spécialisation en **projets de référencement naturel** (SEO - Search Engine Optimisation) et **payant** (SEA - Search Engine Advertising), ainsi qu'un des blocs de compétences dédié du titre de Chef de projet Digital reconnu par l'État - (Titre de niveau 6 (RNCP38817) enregistré au Répertoire National de la Certification Professionnelle par décision du Directeur de France compétences en date du 27/03/2024, date de l'enregistrement de la formation 01/07/2022, date d'échéance de l'enregistrement 27/03/2028)

A l'issue de la formation, l'apprenant sera à même de **superviser** et **réaliser** des actions d'acquisition de trafic web, **mesurer** leurs performances et **maîtriser** les outils d'optimisation de référencement.

### Modalités de formation



#### Formation 100% en ligne

Sur notre plateforme en ligne accessible 24h/24 et 7j/7

#### Éligibilité aux financements

- Aide individuelle à la formation (AIF - France Travail)
- Compte personnel de formation (CPF)

#### Durée

200 heures sur 8 mois de formation



**Prérequis** Cette formation s'adresse à :



- **des candidats titulaires d'un titre ou diplôme de niveau 5** (ou de niveau jugé équivalent) et/ou orienté dans les domaines de la communication ou du numérique.
- des profils ayant à minima obtenu un titre ou diplôme de niveau 4 (ou de niveau jugé équivalent) et/ou pouvant justifier d'une **expérience professionnelle significative** dans le domaine de la communication ou du numérique.

### Objectifs

- **Rédiger** des contenus optimisés pour le référencement
- **Superviser** et **réaliser** des actions d'acquisition de trafic Web
- **Maîtriser** l'utilisation des outils d'optimisation du référencement d'un contenu
- **Mesurer** la pertinence de ses réalisations (A/B testing)
- **Maîtriser** l'utilisation des outils permettant l'acquisition de mots clés et le paramétrage de campagnes de communication
- **Identifier** les indicateurs pertinents pour une mesure d'audience adaptée (KPI)
- **Mesurer** la performance au regard des objectifs à atteindre
- **Maîtriser** les principales techniques de fidélisation



### E-learning & Coaching

Accompagnement personnalisé  
Forums de discussion asynchrone  
Exercices d'auto-évaluation



Des contenus riches en média pour faciliter la lecture et l'apprentissage



Des activités variées et adaptées aux objectifs fixés par l'équipe pédagogique



Des évaluations régulières permettant de valider la progression des compétences et des savoirs

### Métiers visés

- Chef de projet SEO/SEA
- Expert en acquisition de trafic
- Chargé de référencement web
- Consultant SEO
- Consultant SEA
- Rédacteur web
- Web analyste
- Content manager

100%  
taux de  
réussite

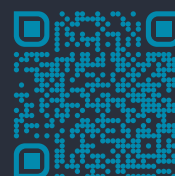


96%  
satisfaction  
client

### Comment candidater ?

Rendez-vous sur [andilcampus.fr/inscription](https://andilcampus.fr/inscription) ou scannez le QRCode ci-après.

Besoin de conseils pour élaborer votre projet de formation, de renseignements sur nos formations ou sur leur financement ? Vous pouvez nous contacter au **05 34 31 60 50** ou à [contact@andilcampus.fr](mailto:contact@andilcampus.fr).



# Bloc de compétences

## Expert en Acquisition de trafic web

Éligible CPF et AIF



Formation de niveau 6 200 heures - Formation 100% en ligne

### Le métier de Chargé de référencement



Le **Chargé de référencement web** a pour mission d'améliorer la visibilité d'un site web dans les résultats de recherche (naturels ou payants) afin de générer du trafic qualifié. Il intervient aussi bien sur le **référencement naturel** (SEO) que sur le **référencement payant** (SEA), selon les besoins de l'entreprise ou de ses clients.

Ses missions principales sont :

- **Analyser** les points faibles techniques et éditoriaux,
- **Identifier** les termes les plus pertinents selon les objectifs marketing,
- **Améliorer** les balises HTML, la structure des pages, etc.
- **Piloter** le développement, des intégrations ou la création des contenus
- **Mettre en place** une stratégie de liens entrants (backlinks) pour renforcer l'autorité du site.
- **Créer** et **piloter** des campagnes de référencement payant (SEA)
- **Analyser** les performances et ajuster la stratégie.

### Chiffres clés



#### Rémunération

Débutant : entre 25 et 32k€

Confirmé : entre 32 et 40k€

*La rémunération varie aussi en fonction du profil, de la structure, du secteur et du lieu d'activité.*

#### Qui recrute ?

Grands groupes privés

45%

TPE/PME

45%

Structures publiques

10%

*Il est également possible d'intégrer une agence de communication ou de travailler en indépendant (freelance).*

#### Les perspectives d'évolution

- Responsable SEO
- Traffic Manager
- Head of SEO



### L'accompagnement Andilcampus

#### Avant votre formation

Nos conseillers formation vous accompagnent afin de :

- **Définir, cerner et affiner** votre projet professionnel
- Établir avec vous l'ensemble des **protocoles nécessaires à votre inscription**
- Étudier avec vous les **possibilités de financement** qui vous sont ouvertes selon votre statut, vos droits acquis et vos partenaires financeurs (OPCO)

### Pendant votre formation

Nos formateurs prennent alors le relais pour :

- Vous proposer un ensemble d'**activités pédagogiques pratiques** vous permettant de tester vos connaissances et de **mesurer vos progrès**
- **Répondre à toutes vos questions** d'ordre pédagogique
- **Suivre votre progression** et vous prodiguer des **conseils** pour que vous puissiez acquérir les bases méthodologiques nécessaires à votre réussite.

### Les possibilités de financement

De nombreux financements existent selon votre profil :

- **Demandeurs d'emploi** : CPF, France Travail (AIF et autres)
- **Salariés** : CPF, plan de développement des compétences, dispositif PRO-A
- **Indépendants** : OPCO et CPF
- **Financement personnel** (facilités de paiement)

Plus d'informations sur [andilcampus.fr/financement](https://andilcampus.fr/financement) ou **contactez-nous**.



### L'équipe Andilcampus



Une équipe pédagogique formée d'experts et de spécialistes de chaque domaine.



Un tuteur pédagogique qui répond à vos questions sur chaque thématique.



Un coach assurant votre suivi tout au long de la formation.



Une équipe administrative qui vous aide dans la réalisation des dossiers de financement.



Une équipe technique spécialiste E-Learning s'assurant de la bonne marche du dispositif.

Andilcampus

Technoparc 3, Bât. 10, 1202 l'Occitane, 31670 Labège  
05 34 31 60 50 - [contact@andilcampus.fr](mailto:contact@andilcampus.fr)  
[www.andilcampus.fr](https://www.andilcampus.fr)



FRANCE  
**compétences**  
CERTIFICATION  
enregistrée au RNCP