

Expert en acquisition de trafic Web

RNCP niv. 6 (≈ Bac +4) *

100% en ligne

Éligible CPF

Éligible AIF

Format mixte sur demande

Durée

200h



* JO du 18/12/18 et délibération France Compétences du 01/07/22

Cette formation propose une **spécialisation en projets de référencement naturel SEO** (Search Engine Optimisation) et **payant SEA** (Search Engine Advertising) afin de couvrir l'étendue des compétences du métier d'Expert en acquisition de trafic Web.

Le candidat sera à même d'**organiser**, de **planifier**, de **budgétiser**, de **mettre en œuvre** et de **mesurer** des campagnes d'acquisition de trafic Web dans ses **composantes techniques, stratégiques, organisationnelles** et **humaines**.

La formation d'Expert en acquisition de trafic Web permet d'obtenir l'un des blocs de compétences dédié du titre de Chef de projet digital reconnu par l'État RNCP niv. 6 - Bac +3/4.

À l'issue de la formation vous serez capable de :

- **Rédiger** des contenus optimisés pour un référencement par les moteurs de recherche
- **Superviser** et **réaliser** des actions d'acquisition de trafic Web
- **Maîtriser** les fonctions avancées d'un tableur et les instructions côté serveur
- **Utiliser** les outils d'optimisation du référencement d'un contenu Web et Mobile

- **Déterminer** les outils permettant l'acquisition de mots clés et le **paramétrage** de campagnes de communication (Google, Bing, etc.)
- **Identifier** les indicateurs pertinents pour une mesure d'audience adaptée (KPI)
- **Mesurer** la performance de la stratégie d'acquisition de trafic Web au regard des objectifs à atteindre (Google Analytics, Yandex Metrica)
- **Appliquer** les principales techniques de fidélisation
- **Analyser** la pertinence de ses réalisations (A/B testing)

Objectifs

Prérequis

La formation est ouverte à des profils ayant un Bac +2 et/ou une expérience professionnelle significative dans le domaine de la communication et du numérique, ce qui ne limite pas le champ au seul domaine du web et de l'internet professionnel.

Une maturité professionnelle et/ou personnelle avérée, une grande force de travail et une volonté de couvrir un large champ de compétences (marketing, informatique et commercial) sont souhaitées pour réussir dans cette formation.

Pour plus d'informations, contactez notre conseillère formation au 05 34 31 60 50 ou à contact@andilcampus.fr.

Admission

Comment candidater ?

Rendez-vous sur andilcampus.fr/inscription ou scannez le **QRCode** ci-après.

Besoin de conseils pour élaborer votre projet de formation, de renseignements sur nos formations ou sur leur financement ?

Vous pouvez nous contacter au **05 34 31 60 50** ou à contact@andilcampus.fr.



Mode de formation

Formation en distanciel 100% en ligne sur notre plateforme E-learning accessible 24h/24 et 7j/7.

Modalités d'évaluation

- Contrôle continu
- Épreuves pratiques

Durée

200h

100 %
taux de réussite

95 %
taux de satisfaction

De nombreux financements existent selon votre profil

- **Demandeurs d'emploi** : CPF, Pôle emploi - AIF (cumulables)
 - **Salariés** : CPF, plan de développement des compétences, dispositif PRO-A
 - **Indépendants** : OPCO
- Plus d'informations sur andilcampus.fr/financement ou **contactez-nous**.

Prérequis

- Ligne de commande
- Enjeux sociétaux et E-réputation
- Droit de l'internet et des activités digitales
- Fondamentaux CMS et sites E-commerce
- Fondamentaux de la bureautique
- Fondamentaux HTML et CSS
- Usages des outils à des fins de référencement

M1 : Intégration du SEO dans un projet web

- UX design et SEO (SXO)
- Le SEO dans les CMS et sites de E-commerce
- Intégration référencement dans un projet web
- Marketing mobile et SEO
- Cadre juridique du référencement
- Acquisition / Conversion

M2 : Référencement naturel (SEO)

- Découverte de l'environnement SEO
- SEO : analyse d'impact et mesures du ROI
- Rédaction
- Audit sémantique
- Indexation et optimisation
- Critères de positionnement

Projet :
festival du web

M3 : Référencement payant (SEA)

- Découverte de l'environnement SEA
- Créer une campagne Google Ads
- SEA : analyse d'impact et mesures du ROI

M4 : Acquisition de trafic par les réseaux sociaux et gestion d'une identité numérique : community management

- Acquisition de trafic par les réseaux sociaux

M5 : Analyse d'audience : statistiques et mesure du retour sur investissement

- Description de l'environnement de l'analyse et de la mesure d'audience
- Découverte de l'environnement technique analytique
- Maîtriser Google Analytics

- Découvrir Yandex Metrica
- Découvrir Matomo
- Découvrir Google Tag Manager (TMS)
- Découvrir le plan de marquage
- Découvrir Google Data Studio
- SEA : analyse d'impact et mesures du ROI

Projet :
passage certification Google Analytics GA4

M6 : Conversion et valorisation de l'audience

- Indicateurs correspondants
- Fidélisation
- A/B testing