



Titre RNCP de niveau 6

100% en ligne

Mixte

VAE

Éligible CPF

Éligible AIF

Alternance

11 mois

\* JO du 18/12/18

La formation Chef de projet digital spécialité Acquisition de trafic Web vous propose l'acquisition de compétences en **conduite de projet numérique** de **référencement naturel SEO** et **payant SEA**.

**Organiser, planifier, budgétiser** et **mettre en œuvre un projet** de développement dans ses **composantes techniques, organisationnelles** et **humaines** en lien avec l'ensemble des parties prenantes sont quelques-unes des compétences que vous maîtriserez à l'issue de la formation.

### Compétences tronc commun

- **Étudier** la faisabilité du projet
- **Rédiger** un cahier des charges
- **Identifier** et **quantifier** les besoins en ressources humaines et financières
- **Produire** des documents techniques et/ou fonctionnels normés
- **Planifier** et **formaliser** l'utilisation des ressources liées au projet
- **Réaliser** des prototypes ou gabarits liés au projet
- **Réaliser** des recettes fonctionnelles
- **Accompagner** les utilisateurs finaux dans l'évolution des usages
- **Réaliser** une veille concurrentielle sur les fonctionnalités du projet
- **Prendre** la parole en public et animer des réunions de travail

### Compétences spécialisation

- **Superviser** et **réaliser** des actions d'acquisition de trafic Web
- **Utiliser** les fonctions avancées d'un tableur et les instructions de bas-côté serveur (Éditeur Vi)
- **Rédiger** des contenus optimisés pour le référencement par les moteurs de recherche
- **Maîtriser** l'utilisation des outils d'optimisation du référencement d'un contenu Web et Mobile
- **Maîtriser** l'utilisation des outils permettant l'acquisition de mots clés et le **paramétrage** de campagnes de communication
- **Sélectionner** des indicateurs pertinents pour la mesure d'audience
- **Mesurer** la performance de la stratégie d'acquisition de trafic Web au regard des objectifs à atteindre

Objectifs

### Prérequis

La formation s'adresse à :

- des étudiants diplômés d'un titre de niv. 5 ou d'un diplôme professionnel équivalent orienté dans le digital et obtenu par la voie de la formation initiale ou de celle de l'apprentissage
- des profils ayant à minima un titre de niveau 5 et/ou pouvant justifier d'une expérience professionnelle significative dans le domaine de la communication, du web ou du numérique

Admission

### Comment candidater ?

Rendez-vous sur [andilcampus.fr/inscription](https://andilcampus.fr/inscription) ou scannez le QRCode ci-après.

Besoin de conseils pour élaborer votre projet de formation, de renseignements sur nos formations ou sur leur financement ?

Vous pouvez nous contacter au **05 34 31 60 50** ou à [contact@andilcampus.fr](mailto:contact@andilcampus.fr).



## Mode de formation

- **Formation mixte** : présentiel à Labège (31) et distanciel sur notre plateforme en ligne
- **Formation 100% en ligne** sur notre plateforme en ligne accessible 24h/24 et 7j/7

**Durée**  
450h

## Cursus de formation

- Alternance
- Continue
- Initiale
- VAE

## Modalités d'évaluation

- Contrôle continu
- Projet tutoré
- Soutenance orale

**88,5 %**  
taux de réussite

**96 %**  
taux de satisfaction

## De nombreux financements existent selon votre profil

- **Alternance** (*contrat de professionnalisation ou apprentissage*) : OPCO future entreprise
- **Demandeurs d'emploi** : CPF, Pôle emploi - AIF (cumulables)
- **Salariés** : CPF, plan de développement des compétences, dispositif PRO-A
- **Indépendants** : OPCO

► Plus d'informations sur [andilcampus.fr/financement](http://andilcampus.fr/financement) ou **contactez-nous**.

## Tronc commun (200h)

- Cycle de vie d'un projet
- Écosystèmes web et économie numérique
- Droit de l'internet et du numérique
- Lean management - Lean IT
- Méthode Agile
- Outils de conduite de projet
- Réseaux, administration, mise en production
- Structure d'un système d'information
- Gestion de l'innovation numérique dans les organisations
- Les bases du HTML 5/CSS
- Suivi & coach
- Journée de rentrée
- Examen final

## Spécialité Acquisition de trafic Web (250h)

- Comprendre les enjeux du marketing numérique
- Cadre juridique du référencement
- Acquisition/conversion
- Enjeux sociétaux E-réputation
- Découverte de l'environnement SEO
- Indexation et optimisation
- Critères de positionnement
- Découverte de l'environnement SEA
- Comprendre et réaliser une campagne chez les grands acteurs
- Acquisition de trafic par les réseaux sociaux
- Analyse d'impact et mesure du ROI
- Découverte de l'environnement analytique
- Maîtriser Google Analytics
- Prise en main de Yandex Metrica
- Conversion et valorisation de l'audience
- Définir des objectifs et les indicateurs correspondants (KPI)
- Fidélisation
- A-B testing

## Stage ou mémoire

Stage en entreprise de 16 semaines ou mémoire de recherche opérationnel.

## Andilcampus

Technoparc 3, Bât. 10, 1202 l'Occitane, 31670 Labège  
05 34 31 60 50 - [contact@andilcampus.fr](mailto:contact@andilcampus.fr)  
[www.andilcampus.fr](http://www.andilcampus.fr)



**FRANCE**  
**compétences**  
CERTIFICATION  
enregistrée au RNCP