Diplôme **Chef de projet digital**

Spécialité **Communication Digitale**

andilcampus

Titre RNCP **de** niveau 6 | 100% en ligne | Mixte | VAE

Éligible CPF | Éligible AIF | Alternance | 11 mois

** JO du 18/12/18*

La formation Chef de projet digital spécialité Communication Digitale vous propose l'acquisition de compétences en **conduite de projet** de **communication numérique**.

Organiser, **planifier**, **budgétiser** et **mettre en œuvre un projet** de communication dans ses **composantes techniques**, **organisationnelles** et **humaines** en lien avec l'ensemble des parties prenantes sont quelques-unes des compétences que vous maîtriserez à l'issue de la formation.

Objectifs

Compétences tronc commun

- **Étudier** la faisabilité du projet
- **Rédiger** un cahier des charges
- **Identifier** et **quantifier** les besoins en ressources humaines et financières
- **Produire** des documents techniques et/ou fonctionnels normés
- **Planifier** et **formaliser** l'utilisation des ressources liées au projet
- **Réaliser** des prototypes ou gabarits liés au projet
- **Réaliser** des recettes fonctionnelles
- **Accompagner** les utilisateurs finaux dans l'évolution des usages
- **Réaliser** une veille concurrentielle sur les fonctionnalités du projet
- **Prendre** la parole en public et animer des réunions de travail

Compétences spécialisation

- **Concevoir** et **mettre en œuvre** un plan de communication adapté
- **Maîtriser** les techniques de développement de la notoriété sur internet (Réseaux sociaux)
- **Maîtriser** les techniques d'écriture de contenus et la production de médias dédiés au Web
- **Élaborer** et **mettre en œuvre** des stratégies marketing adaptées aux vecteurs Web et/ou Mobile
- **Créer** des supports de communication techniques et/ou fonctionnels
- **Maîtriser** l'usage des outils permettant de diffuser des contenus écrits ou multimédia
- **Mesurer** la pertinence d'un plan de communication numérique

Admission

Prérequis

La formation s'adresse à :

- des étudiants diplômés d'un **titre de niv. 5** ou d'un diplôme professionnel équivalent orienté dans le numérique et obtenu par la voie de la formation initiale ou de celle de l'apprentissage
- des profils ayant à minima un **titre de niveau 5** et/ou pouvant justifier d'une expérience professionnelle significative dans le domaine de la communication, du web ou du numérique

Comment candidater ?

Rendez-vous sur **andilcampus.fr/inscription** ou scannez le **QRCode** ci-après.

Besoin de conseils pour élaborer votre projet de formation,
de renseignements sur nos formations ou sur leur financement ?
Vous pouvez nous contacter au **05 34 31 60 50** ou à **contact@andilcampus.fr**.

Modalités et financement

Mode de formation

- **Formation mixte :** présentiel à Labège (31) et distanciel sur notre plateforme en ligne
- **Formation 100% en ligne** sur notre plateforme en ligne accessible 24h/24 et 7j/7

Durée

450h

Cursus de formation

- Alternance
- Continue
- Initiale
- VAE

Modalités d'évaluation

- Contrôle continu
- Projet tutoré
- Soutenance orale

88,5 %
taux de réussite

96 %
taux de satisfaction

De nombreux financements existent selon votre profil

- **Alternance** *(contrat de professionnalisation ou apprentissage)* **:** OPCO future entreprise
- **Demandeurs d'emploi :** CPF, Pôle emploi (AIF), CPF + Pôle emploi (AIF)
- **Salariés :** CPF, plan de développement des compétences, dispositif PRO-A
- **Indépendants :** OPCO

▶ Plus d'informations sur **andilcampus.fr/financement** ou **contactez-nous**.

Programme

Tronc commun (200h)

- Cycle de vie d'un projet
- Écosystèmes web et économie numérique
- Droit de l'internet et du numérique
- Lean management - Lean IT
- Méthode Agile
- Outils de conduite de projet
- Réseaux, administration, mise en production
- Structure d'un système d'information
- Gestion de l'innovation numérique dans les organisations
- Les bases du HTML 5/CSS
- Suivi & coach
- Journée de rentrée
- Examen final

Spécialité Communication Digitale (250h)

- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie Inbound Marketing
- Distribuer autrement : plateforme e-commerce, marketplace, Dropshipping
- Content Marketing et UX Writting : techniques de base
- Créer l'identité visuelle d'une marque avec Photoshop
- Créer un site web avec Wordpress 5
- Marketing mobile
- Digitalisation du parcours client, stratégies d'acquisition et de fidélisation
- Réseaux sociaux : création de profils, animation et Social Ads
- SEO : augmenter sa visibilité et capter du trafic qualifié, réaliser un audit SEO
- Communication : relation Presse

Stage ou mémoire

Stage en entreprise de 16 semaines ou mémoire de recherche opérationnel.

Andilcampus
Technoparc 3, Bât. 10, 1202 l'Occitane, 31670 Labège
05 34 31 60 50 - contact@andilcampus.fr
www.andilcampus.fr

MON COMPTE FORMATION

FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP