

Titre RNCP de niveau 6 100% en ligne Mixte VAE

Éligible CPF Éligible AIF Alternance 11 mois

*JO du 18/12/18



La formation Chef de projet digital spécialité Communication Digitale vous propose l'acquisition de compétences en **conduite de projet** de **communication numérique**.

Organiser, planifier, budgétiser et **mettre en œuvre un projet** de communication dans ses **composantes techniques, organisationnelles** et **humaines** en lien avec l'ensemble des parties prenantes sont quelques-unes des compétences que vous maîtriserez à l'issue de la formation.

Compétences tronc commun

- **Étudier** la faisabilité du projet
- **Rédiger** un cahier des charges
- **Identifier** et **quantifier** les besoins en ressources humaines et financières
- **Produire** des documents techniques et/ou fonctionnels normés
- **Planifier** et **formaliser** l'utilisation des ressources liées au projet
- **Réaliser** des prototypes ou gabarits liés au projet
- **Réaliser** des recettes fonctionnelles
- **Accompagner** les utilisateurs finaux dans l'évolution des usages
- **Réaliser** une veille concurrentielle sur les fonctionnalités du projet
- **Prendre** la parole en public et animer des réunions de travail

Compétences spécialisation

- **Concevoir** et **mettre en œuvre** un plan de communication adapté
- **Maîtriser** les techniques de développement de la notoriété sur internet (Réseaux sociaux)
- **Maîtriser** les techniques d'écriture de contenus et la production de médias dédiés au Web
- **Élaborer** et **mettre en œuvre** des stratégies marketing adaptées aux vecteurs Web et/ou Mobile
- **Créer** des supports de communication techniques et/ou fonctionnels
- **Maîtriser** l'usage des outils permettant de diffuser des contenus écrits ou multimédia
- **Mesurer** la pertinence d'un plan de communication numérique

Objectifs

Prérequis

La formation s'adresse à :

- des étudiants diplômés d'un titre de niv. 5 ou d'un diplôme professionnel équivalent orienté dans le numérique et obtenu par la voie de la formation initiale ou de celle de l'apprentissage
- des profils ayant à minima un titre de niv. 5 et/ou pouvant justifier d'une expérience professionnelle significative dans le domaine de la communication, du web ou du numérique

Admission

Comment candidater ?

Rendez-vous sur andilcampus.fr/inscription ou scannez le QRCode ci-après.

Besoin de conseils pour élaborer votre projet de formation, de renseignements sur nos formations ou sur leur financement ?

Vous pouvez nous contacter au **05 34 31 60 50** ou à contact@andilcampus.fr.



Mode de formation

- **Formation mixte** : présentiel à Labège (31) et distanciel sur notre plateforme en ligne
- **Formation 100% en ligne** sur notre plateforme en ligne accessible 24h/24 et 7j/7

Durée

450h

Cursus de formation

- Alternance
- Continue
- Initiale
- VAE

Modalités d'évaluation

- Contrôle continu
- Projet tutoré
- Soutenance orale

88,5 %
taux de réussite

96 %
taux de satisfaction

De nombreux financements existent selon votre profil

- **Alternance** (*contrat de professionnalisation ou apprentissage*) : OPCO future entreprise
- **Demandeurs d'emploi** : CPF, Pôle emploi (AIF), CPF + Pôle emploi (AIF)
- **Salariés** : CPF, plan de développement des compétences, dispositif PRO-A
- **Indépendants** : OPCO

► Plus d'informations sur andilcampus.fr/financement ou **contactez-nous**.

Tronc commun (200h)

- Cycle de vie d'un projet
- Écosystèmes web et économie numérique
- Droit de l'internet et du numérique
- Lean management - Lean IT
- Méthode Agile
- Outils de conduite de projet
- Réseaux, administration, mise en production
- Structure d'un système d'information
- Gestion de l'innovation numérique dans les organisations
- Les bases du HTML 5/CSS
- Suivi & coach
- Journée de rentrée
- Examen final

Spécialité Communication Digitale (250h)

- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie Inbound Marketing
- Distribuer autrement : plateforme e-commerce, marketplace, Dropshipping
- Content Marketing et UX Writing : techniques de base
- Créer l'identité visuelle d'une marque avec Photoshop
- Créer un site web avec Wordpress 5
- Marketing mobile
- Digitalisation du parcours client, stratégies d'acquisition et de fidélisation
- Réseaux sociaux : création de profils, animation et Social Ads
- SEO : augmenter sa visibilité et capter du trafic qualifié, réaliser un audit SEO
- Communication : relation Presse

Stage ou mémoire

Stage en entreprise de 16 semaines ou mémoire de recherche opérationnel.

Andilcampus

Technoparc 3, Bât. 10, 1202 l'Occitane, 31670 Labège
05 34 31 60 50 - contact@andilcampus.fr
www.andilcampus.fr



FRANCE
compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP



Titre RNCP de niveau 6

100% en ligne

Mixte

VAE

Éligible CPF

Éligible AIF

Alternance

11 mois

*JO du 18/12/18

La formation Chef de projet digital spécialité Développement Web vous propose l'acquisition de compétences en **conduite de projet numérique** de **développement internet fixe et mobile**.

Organiser, planifier, budgétiser et **mettre en œuvre un projet** de développement dans ses **composantes techniques, organisationnelles** et **humaines** en lien avec l'ensemble des parties prenantes sont quelques-unes des compétences que vous maîtriserez à l'issue de la formation.

Compétences tronc commun

- **Étudier** la faisabilité du projet
- **Rédiger** un cahier des charges
- **Identifier** et **quantifier** les besoins en ressources humaines et financières
- **Produire** des documents techniques et/ou fonctionnels normés
- **Planifier** et **formaliser** l'utilisation des ressources liées au projet
- **Réaliser** des prototypes ou gabarits liés au projet
- **Réaliser** des recettes fonctionnelles
- **Accompagner** les utilisateurs finaux dans l'évolution des usages
- **Réaliser** une veille concurrentielle sur les fonctionnalités du projet
- **Prendre** la parole en public et animer des réunions de travail

Compétences spécialisation

- **Déployer** un environnement de travail collaboratif pour le développement des applicatifs
- **Configurer** le déploiement des serveurs de développement et de production
- **Modéliser** et **implémenter** l'architecture de bases de données relationnelles ou "à plat"
- **Implémenter** et **coder** différentes interfaces utilisateurs (ergonomie et design)
- **Réaliser** des tests unitaires pour **mesurer** la robustesse des développements
- **Déployer** les développements réalisés pour une mise en production rapide et réversible

Objectifs

Prérequis

La formation s'adresse à :

- des étudiants diplômés d'un titre de niv. 5 ou d'un diplôme professionnel équivalent orienté dans le numérique et obtenu par la voie de la formation initiale ou de celle de l'apprentissage
- des profils ayant à minima un Bac +2 et/ou pouvant justifier d'une expérience professionnelle significative dans le domaine de la communication, du web ou du numérique

Admission

Comment candidater ?

Rendez-vous sur andilcampus.fr/inscription ou scannez le **QRCode** ci-après.

Besoin de conseils pour élaborer votre projet de formation, de renseignements sur nos formations ou sur leur financement ?

Vous pouvez nous contacter au **05 34 31 60 50** ou à contact@andilcampus.fr.



Mode de formation

- **Formation mixte** : présentiel à Labège (31) et distanciel sur notre plateforme en ligne
- **Formation 100% en ligne** sur notre plateforme en ligne accessible 24h/24 et 7j/7

Durée

450h

Cursus de formation

- Alternance
- Continue
- Initiale
- VAE

Modalités d'évaluation

- Contrôle continu
- Projet tutoré
- Soutenance orale

88,5 %
taux de réussite

96 %
taux de satisfaction

De nombreux financements existent selon votre profil

- **Alternance** (*contrat de professionnalisation ou apprentissage*) : OPCO future entreprise
- **Demandeurs d'emploi** : CPF, Pôle emploi - AIF (cumulables)
- **Salariés** : CPF, plan de développement des compétences, dispositif PRO-A
- **Indépendants** : OPCO

► Plus d'informations sur andilcampus.fr/financement ou **contactez-nous**.

Tronc commun (200h)

- Cycle de vie d'un projet
- Écosystèmes web et économie numérique
- Droit de l'internet et du numérique
- Lean management - Lean IT
- Méthode Agile
- Outils de conduite de projet
- Réseaux, administration, mise en production
- Structure d'un système d'information
- Gestion de l'innovation numérique dans les organisations
- Les bases du HTML 5/CSS
- Suivi & coach
- Journée de rentrée
- Examen final

Spécialité Développement Web (250h)

- Conception et modélisation des processus
- Développement fullstack
 - Développement client - front-end
 - HTML/CSS
 - React
 - Mobile
 - Développement serveur - back-end
 - Nodejs
 - JAVA
 - PHP
- Gestion de bases de données
 - MySQL
 - noSQL
 - SQL
- Qualité logicielle : plan qualité et suivi TMA
- Architecture serveur
- Tests fonctionnels (unitaires et de non régression)

Stage ou mémoire

Stage en entreprise de 16 semaines ou mémoire de recherche opérationnel.

Andilcampus

Technoparc 3, Bât. 10, 1202 l'Occitane, 31670 Labège
05 34 31 60 50 - contact@andilcampus.fr
www.andilcampus.fr



FRANCE
compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP

Titre RNCP de niveau 6 100% en ligne Mixte VAE
Éligible CPF Éligible AIF Alternance 11 mois

*JO du 18/12/18



La formation Chef de projet digital spécialité Acquisition de trafic Web vous propose l'acquisition de compétences en **conduite de projet numérique** de **référencement naturel SEO** et **payant SEA**.

Organiser, planifier, budgétiser et **mettre en œuvre un projet** de développement dans ses **composantes techniques, organisationnelles** et **humaines** en lien avec l'ensemble des parties prenantes sont quelques-unes des compétences que vous maîtriserez à l'issue de la formation.

Compétences tronc commun

- **Étudier** la faisabilité du projet
- **Rédiger** un cahier des charges
- **Identifier** et **quantifier** les besoins en ressources humaines et financières
- **Produire** des documents techniques et/ou fonctionnels normés
- **Planifier** et **formaliser** l'utilisation des ressources liées au projet
- **Réaliser** des prototypes ou gabarits liés au projet
- **Réaliser** des recettes fonctionnelles
- **Accompagner** les utilisateurs finaux dans l'évolution des usages
- **Réaliser** une veille concurrentielle sur les fonctionnalités du projet
- **Prendre** la parole en public et animer des réunions de travail

Compétences spécialisation

- **Superviser** et **réaliser** des actions d'acquisition de trafic Web
- **Utiliser** les fonctions avancées d'un tableur et les instructions de bas-côté serveur (Éditeur Vi)
- **Rédiger** des contenus optimisés pour le référencement par les moteurs de recherche
- **Maîtriser** l'utilisation des outils d'optimisation du référencement d'un contenu Web et Mobile
- **Maîtriser** l'utilisation des outils permettant l'acquisition de mots clés et le **paramétrage** de campagnes de communication
- **Sélectionner** des indicateurs pertinents pour la mesure d'audience
- **Mesurer** la performance de la stratégie d'acquisition de trafic Web au regard des objectifs à atteindre

Objectifs

Prérequis

La formation s'adresse à :

- des étudiants diplômés d'un titre de niv. 5 ou d'un diplôme professionnel équivalent orienté dans le digital et obtenu par la voie de la formation initiale ou de celle de l'apprentissage
- des profils ayant à minima un titre de niv. 5 et/ou pouvant justifier d'une expérience professionnelle significative dans le domaine de la communication, du web ou du numérique

Admission

Comment candidater ?

Rendez-vous sur andilcampus.fr/inscription ou scannez le **QRCode** ci-après.

Besoin de conseils pour élaborer votre projet de formation, de renseignements sur nos formations ou sur leur financement ?

Vous pouvez nous contacter au **05 34 31 60 50** ou à contact@andilcampus.fr.



Mode de formation

- **Formation mixte** : présentiel à Labège (31) et distanciel sur notre plateforme en ligne
- **Formation 100% en ligne** sur notre plateforme en ligne accessible 24h/24 et 7j/7

Durée
450h

Cursus de formation

- Alternance
- Continue
- Initiale
- VAE

Modalités d'évaluation

- Contrôle continu
- Projet tutoré
- Soutenance orale

88,5 %
taux de réussite

96 %
taux de satisfaction

De nombreux financements existent selon votre profil

- **Alternance** (*contrat de professionnalisation ou apprentissage*) : OPCO future entreprise
- **Demandeurs d'emploi** : CPF, Pôle emploi - AIF (cumulables)
- **Salariés** : CPF, plan de développement des compétences, dispositif PRO-A
- **Indépendants** : OPCO

► Plus d'informations sur andilcampus.fr/financement ou **contactez-nous**.

Tronc commun (200h)

- Cycle de vie d'un projet
- Écosystèmes web et économie numérique
- Droit de l'internet et du numérique
- Lean management - Lean IT
- Méthode Agile
- Outils de conduite de projet
- Réseaux, administration, mise en production
- Structure d'un système d'information
- Gestion de l'innovation numérique dans les organisations
- Les bases du HTML 5/CSS
- Suivi & coach
- Journée de rentrée
- Examen final

Spécialité Acquisition de trafic Web (250h)

- Comprendre les enjeux du marketing numérique
- Cadre juridique du référencement
- Acquisition/conversion
- Enjeux sociétaux E-réputation
- Découverte de l'environnement SEO
- Indexation et optimisation
- Critères de positionnement
- Découverte de l'environnement SEA
- Comprendre et réaliser une campagne chez les grands acteurs
- Acquisition de trafic par les réseaux sociaux
- Analyse d'impact et mesure du ROI
- Découverte de l'environnement analytique
- Maîtriser Google Analytics
- Prise en main de Yandex Metrica
- Conversion et valorisation de l'audience
- Définir des objectifs et les indicateurs correspondants (KPI)
- Fidélisation
- A-B testing

Stage ou mémoire

Stage en entreprise de 16 semaines ou mémoire de recherche opérationnel.

Andilcampus

Technoparc 3, Bât. 10, 1202 l'Occitane, 31670 Labège
05 34 31 60 50 - contact@andilcampus.fr
www.andilcampus.fr



FRANCE
compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP