PROGRAMME DE LA FORMATION
Expert en acquisition de trafic web

Objectifs de la formation

La formation d'Expert en acquisition de trafic web propose une spécialisation en projets de référencement naturel *SEO (Search Engine Optimisation)* et payant SEA *(Search Engine Advertising)* afin de couvrir l'étendue des compétences du métier d'Expert en acquisition de trafic web. Le candidat sera à même d'organiser, de planifier, de budgétiser, de mettre en œuvre et de mesurer des campagnes d'acquisition de trafic Web dans ses composantes techniques, stratégiques, organisationnelles et humaines.

Cette formation permet d'obtenir l'un des blocs de compétence dédié du titre de Chef de projet digital reconnu par l'État RNCP Niveau 6 – Niveau Bac +4.

À l'issue de cette formation, les apprenants seront capables de :

- Rédiger des contenus optimisés pour un référencement par les moteurs de recherche
- Savoir superviser et réaliser des actions d'acquisition de trafic Web
- Maîtriser les fonctions avancées d'un tableur et les instructions côté serveur
- Maîtriser l'utilisation des outils d'optimisation du référencement d'un contenu Web et Mobile
- Maîtriser l'utilisation des outils permettant l'acquisition de mots clés et le paramétrage de campagnes de communication (Google, Bing, etc.)
- Savoir identifier des indicateurs pertinents pour une mesure d'audience adaptée (KPI)
- Savoir mesurer la performance de la stratégie d'acquisition de trafic Web au regard des objectifs à atteindre (Google Analytics, Yandex Metrica)
- Maîtriser les principales techniques de fidélisation
- Savoir mesurer la pertinence de ses réalisations (A/B testing)

Publics visés et modalités d'admission

Sur dossier de candidature suivi d'un entretien individuel.

La formation est ouverte à des profils ayant un titre RNCP de niveau 5 avec une expérience professionnelle significative dans le domaine de la communication et du numérique, ce qui ne limite pas le champ au seul domaine du web et de l'internet professionnel.

Une maturité professionnelle et/ou personnelle avérée, une grande force de travail et une volonté de couvrir un large champ de compétence (*marketing, informatique et commercial*) sont souhaitées pour réussir dans cette formation.

Organisation de la formation

La formation Expert en acquisition de trafic web représente un volume d'enseignement de 200 heures.

Pour mieux s'adapter aux contraintes professionnelles, cette formation s'appuie sur une organisation pédagogique entièrement à distance avec des enseignements dispensés sur une plateforme pédagogique en ligne. Les cours sont accompagnés d'exercices d'entraiment et d'outils de communication avec l'équipe pédagogique.

Moyen d'évaluation et suivi

La formation est évaluée en contrôle continu et comporte des projets pratiques.

Équipe pédagogique

- **Direction pédagogique :** Alexandre LESAULT et Nicolas ESPLAN - Directeurs Andilcampus, Docteurs en Droit.

- **Comité scientifique et de perfectionnement :** dirigé par Christophe ALCANTARA – Professeur des Universités, Enseignant chercheur en Sciences de l'information et de la communication, 2 formateurs reconnus pour leur expertise et 1 personnel Andilcampus.

Programme de la formation

Prérequis

- Ligne de commande
- Enjeux sociétaux et E-reputation
- Droit de l'internet et des activités digitales
- Fondamentaux CMS et sites E-commerce
- Fondamentaux de la bureautique
- Usage des outils à des fins de référencement

Module 1 : Intégration du SEO dans un projet web

- UX design et SEO (SXO)
- Le SEO dans les CMS et sites E-commerce
- Intégration du référencement dans un projet web
- Marketing mobile et SEO
- Cadre juridique du référencement
- Acquisition / Conversion

Module 2 : Référencement naturel (SEO)

- Découverte de l'environnement SEO
- SEO : analyse d'impact et mesures du ROI
- Rédaction · Audit sémantique
- Indexation et optimisation
- Critères de positionnement
- Projet : festival du web

Module 3 : Référencement payant (SEA)

- Découverte de l'environnement SEA
- Créer une campagne Google Ads
- SEA : analyse d'impact et mesures du ROI

Module 4 : Acquisition de trafic par les réseaux sociaux et gestion d'une identité numérique : community management

- Acquisition de trafic par les réseaux sociaux

Module 5 : Analyse d'audience : statistiques et mesure du retour sur investissement

- Description de l'environnement de l'analyse et de la mesure

d'audience
- Découverte de l'environnement technique analytique
- Maîtriser Google Analytics
- Découvrir Yandex Metrica
- Découvrir Matomo
- Découvrir Google Tag Manager (TMS)
- Découvrir le plan de marquage • Découvrir Google Data Studio
- SEA : analyse d'impact et mesures du ROI
- Projet : passage certification Google Analytics GA4

Module 6 : Conversion et valorisation de l'audience

- Indicateurs correspondants
- Fidélisation
- A/B testing