

PROGRAMME DE LA FORMATION

Expert en communication digitale

Objectif de la formation

Cette formation enseigne aux apprenants les bases du processus d'innovation, confère une culture riche sur le fonctionnement et l'appropriation du web professionnel.

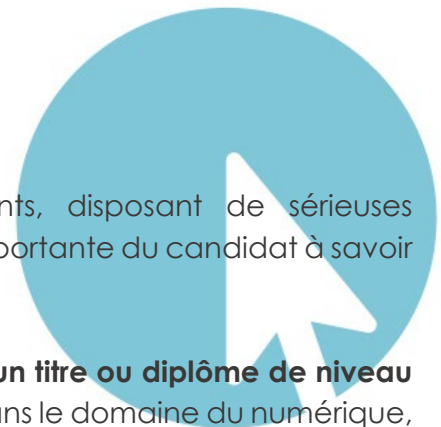
- **Définir** un plan de communication adapté et accessible au projet digital
- **Identifier** et **appliquer** les techniques de notoriété de personne, de stratégies d'influence et d'identité de marque
- **Prendre en compte** les techniques de rédaction de contenus pour le web y compris du Marketing mobile
- **Créer** des visuels et contenus adaptés (E-mailing, pages web, Mobile, Réseaux sociaux, YouTube, Instagram, Pinterest)
- **Réaliser** des contenus multimédias (YouTube, Instagram, Pinterest)
- **Implémenter** un site web à l'aide d'un CMS en utilisant les langages adaptés du web
- **Définir** les indicateurs de performance, réaliser des mesures d'audience par l'utilisation de techniques et d'outils d'analyse spécifiques (ex : Google Analytics, Like sur Facebook, Abonnements YouTube, etc.)
- **Améliorer** la visibilité d'une marque à l'aide des techniques de référencement naturel (SEO) et payant (SEA)

Publics visés et modalités d'admission

Les candidats doivent être curieux, communicants, disposant de sérieuses capacités d'analyse et de synthèse. Une capacité importante du candidat à savoir à anticiper, analyser et planifier est souhaitable.

La formation est ouverte à des **candidats titulaires d'un titre ou diplôme de niveau 5** avec une expérience professionnelle significative dans le domaine du numérique, ce qui ne limite pas le champ au seul domaine du web et de l'internet professionnel.

Suite à l'étude du dossier de candidature, un questionnaire d'admission et/ou un entretien individuel pourront être organisés avec le candidat pour valider les prérequis.



andilcampus



Organisation de la formation

La formation Expert en communication digitale représente un volume d'enseignement de 200 heures. La formation est disponible en **e-learning, 100% en ligne**.

Moyen d'évaluation et suivi

L'apprenant(e) est évalué(e) sous forme de contrôle continu et d'épreuves pratiques, pour obtenir le bloc de compétence concerné.

Pour valider le titre Chef de Projet digital [RNCP 38817BC06 \(Niveau 6\)](#), les blocs de compétences 1, 2 et 3 doivent également être validés. Ces blocs de compétences sont disponibles dans le bloc de compétence Expert en Gestion de projet.

Equipe pédagogique

- **Direction pédagogique** : Alexandre LESAULT et Nicolas ESPLAN - Directeurs Andilcampus, Docteurs en Droit.
- **Comité scientifique et de perfectionnement** : dirigé par Christophe ALCANTARA – Professeur des Universités, Enseignant chercheur en Sciences de l'information et de la communication, 2 formateurs reconnus pour leur expertise et 1 personnel Andilcampus
- **Professionnels (liste indicative)** : Coralie HUGER (Indépendante en communication digitale), Nicolas PELLICHERO (Directeur d'agence), Ghislaine ABBASSI (PHD, information & Communication)

Modalités d'examen

Le règlement d'examen sera remis aux participants lors de l'entrée en formation.


andilcampus

Programme de la formation

Module : Projet digital et communication

- Plan de communication digitale
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie Inbound Marketing
- Distribuer autrement : plateforme e-commerce, marketplace drop shipping
- Content Marketing et UX Writing : techniques de base
- Initiation à la relation média
- Conférence : Communication de crise

Module : Création de contenu, support web et site web

- Créer l'identité visuelle d'une marque / Photoshop
- HTML & CSS dans un contexte Wordpress
- Développer la E-Réputation d'une marque, stratégie d'influence
- Marketing mobile
- Réseaux sociaux : création de profils, animation et Social Ads

Module : Analyse de la performance et visibilité d'une marque

- Mesure d'audience
- Les outils de mesure d'audience - Introduction à Google Analytics
- Mesurer l'efficacité de sa stratégie de visibilité : Audit SEO



andilcampus

