

PROGRAMME DE LA FORMATION

Expert en gestion de projet

Objectif de la formation

Cette formation enseigne aux apprenants les bases du processus d'innovation, confère une culture riche sur le fonctionnement et l'appropriation du web professionnel.

- **Collecter, classer** et **définir** les besoins de son client
- **Organiser** un projet digital et **gérer** ses besoins et priorités
- **Rédiger** un cahier des charges, des réponses aux appels d'offre, un plan qualité incluant la gestion des risques
- **Réaliser** un plan d'audit, **piloter** la mise en œuvre globale et **gérer** le déploiement du projet
- **Prioriser** et **coordonner** dans le temps les différentes phases du projet
- **Réaliser** et **cadrer** des phases de recettes du projet et **valider** sa mise en production
- **Surveiller** l'audience générée par le trafic internet du projet digital (SEO/SEA)
- **Manager** ses collaborateurs en tenant compte des profils existants et à recruter, de la politique RSE et en incluant les personnes en situation de handicap
- **Animer** et **développer** des équipes pluridisciplinaires, cadrer et animer des réunions
- **Mobiliser** des compétences en communication et en résolution de situations difficiles
- **Sélectionner** et **paramétrer** des outils favorisant le travail collaboratif

Publics visés et modalités d'admission

Les candidats doivent être curieux, communicants, disposant de sérieuses capacités d'analyse et de synthèse. Une capacité importante du candidat à savoir à anticiper, analyser et planifier est souhaitable.

La formation est ouverte à des **candidats titulaires d'un titre ou diplôme de niveau 5** avec une expérience professionnelle significative dans le domaine du numérique, ce qui ne limite pas le champ au seul domaine du web et de l'internet professionnel.



Suite à l'étude du dossier de candidature, un questionnaire d'admission et/ou un entretien individuel pourront être organisés avec le candidat pour valider les prérequis.

Organisation de la formation

La formation Expert en gestion de projet représente un volume d'enseignement de 250 heures. La formation est disponible en **e-learning, 100% en ligne**.

Moyen d'évaluation et suivi

L'apprenant(e) est évalué(e) sous forme de contrôle continu et d'épreuves pratiques, pour obtenir le bloc de compétence concerné.

Pour valider le titre Chef de Projet digital [RNCP 38817BC06 \(Niveau 6\)](#), les blocs de compétences 4, 5 ou 6 doivent également être validés. Vous pouvez retrouver le bloc de compétences 4 dans la formation Expert en Communication digitale. Le bloc de compétence 6 est quant à lui traité dans la formation Expert en Acquisition de trafic web.

Equipe pédagogique

- **Direction pédagogique** : Alexandre LESAULT et Nicolas ESPLAN - Directeurs Andilcampus, Docteurs en Droit.
- **Comité scientifique et de perfectionnement** : dirigé par Christophe ALCANTARA – Professeur des Universités, Enseignant chercheur en Sciences de l'information et de la communication, 2 formateurs reconnus pour leur expertise et 1 personnel Andilcampus
- **Professionnels (liste indicative)** : Thibault GANDON (Auto-entrepreneure Data et IA), Audrey HEGUY (experte en gestion de projet digital), Karine ESPLAN (Docteur et Maître de Conférences en Management des Ressources Humaines).


andilcampus

Modalités d'examen

Le règlement d'examen sera remis aux participants lors de l'entrée en formation.



Programme de la formation

Module : Définir et analyser les besoins relatifs au projet digital

- Définition du besoin des utilisateurs
- Rédaction d'appel d'offre et plan qualité
- Fondamentaux de la gestion de projet
- Workshop rédiger un cahier des charges et gestion de projet
- Construire une veille opérationnelle
- Audit d'un environnement digital existant
- Droit de l'internet et des projets digitaux

Module : Piloter un projet digital

- Méthode AGILE
- Cycle de vie d'un projet
- Utiliser Excel à des fins de gestion de projet
- Pilotage du référencement et mesure d'audience
- Maquetter un projet
- Construire une veille technique sur l'innovation
- Accompagnement du client dans la gestion de projet

Module : Manager les équipes d'un projet digital

- Savoir communiquer efficacement avec ses équipes et les clients
- Maitriser l'utilisation des différents supports de la communication interpersonnelle
- Manager ses collaborateurs
- Recruter ses futurs collaborateurs
- Animer et développer son équipe
- Gérer les situations difficiles
- Outils de gestion de projet



andilcampus

