

# PROGRAMME DE LA FORMATION

## Chef de projet digital spécialité Acquisition de Trafic web Titre RNCP de niveau 6

### Objectifs de la formation

Cette formation enseigne aux apprenants les bases du processus d'innovation, confère une culture riche sur le fonctionnement et l'appropriation du web professionnel.

Ce titre de Chef de Projet Digital est une formation reconnue par l'État - (Titre de niveau 6 (RNCP38817) enregistré au Répertoire National de la Certification Professionnelle par décision du Directeur de France compétences en date du 27/03/2024 avec une date d'échéance de l'enregistrement au 27/03/2028).

À l'issue de cette formation, les apprenants seront capables de :

### Compétences tronc commun

- **Collecter, classer** et **définir** les besoins de son donneur d'ordre, en accompagnant les utilisateurs dans leur réflexion sur leurs usages
- **Organiser** un projet digital et gérer ses priorités
- **Inventorier** une veille métier, concurrentielle, fonctionnelle et technique
- **Rédiger** un cahier des charges, des réponses aux appels d'offres, un plan qualité incluant la gestion des risques
- **Lister, décrire** et **quantifier** les besoins en ressources financières et humaines
- **Réaliser** un plan d'audit, observer les différents éléments présents dans l'environnement digital et rédiger un rapport
- **Piloter** la mise en œuvre globale et gérer le déploiement du projet afin d'atteindre les objectifs fixés par son donneur d'ordre
- **Prioriser** et **coordonner** dans le temps les différentes phases du projet digital (GANTT, EXEL, AGILE)
- **Prototyper** les différentes interfaces et lister les fonctionnalités liées au projet digital
- **Rédiger** la documentation technique et fonctionnelle liée au projet digital ou encadrer l'équipe spécialisée dans la rédaction de ces documents
- **Accompagner** et **guider** les utilisateurs finaux y compris ceux en situation de handicap lors de la mise en service du projet digital
- **Réaliser** et **cadrer** des phases de recettes du projet et valider sa mise en production
- **Recenser, déclarer** et **suivre** la résolution des éventuelles adaptations à réaliser
- **Surveiller** l'audience générée par le trafic internet du projet digital

- **Effectuer** une veille fonctionnelle et technique
- **Classer** et **définir** les rôles de chaque intervenant en tenant compte des profils existants et à recruter, des besoins de formation, de la politique RSE et en incluant les personnes en situation de handicap
- **Coordonner** et **assurer le suivi** de la production des équipes pluridisciplinaires internes ou externes en tenant compte des personnes en situation de handicap et la politique RSE
- **Cadrer** et **animer** des réunions ou des briefs
- **Mobiliser** des compétences en communication et en résolution de conflits
- **Mettre en œuvre** les mécanismes de la communication écrite, verbale, para verbale et non verbale
- **Sélectionner** et **paramétrer** des outils en réseau de gestion de projet favorisant le travail collaboratif

## Compétences spécialisation Acquisition de trafic web

- **Réaliser** une veille permanente des techniques d'indexation des contenus Web
- **Utiliser** les fonctionnalités avancées de traitement de données d'un tableur
- **Utiliser** une interface en ligne côté serveur
- **Rédiger** des contenus spécifiques pour le web y compris par des méthodes génératives automatisées en langage HTML
- **Définir** une stratégie influente de positionnement et d'acquisition de trafic web par la maîtrise des fondamentaux de l'environnement de référencement naturel - SEO (Search Engine Optimization) et SEA (Search Engine Advertising)
- **Paramétrer** les principaux outils de référencement de site du web (Google Analytics, Yandex Metrica et Matomo), la stratégie de positionnement retenue en matière de mise en visibilité du projet
- **Lister** et **hiérarchiser** les objectifs et les indicateurs afin de mesurer le taux de conversion et de valorisation de l'audience acquise par rapport au projet
- **Mesurer** dans le temps la performance d'une action d'acquisition de trafic naturel ou payant

## Publics visés et modalités d'admission

Les candidats doivent être curieux, communicants, disposant de sérieuses qualités d'analyse et de synthèse. Être force de proposition et manifester un réel intérêt pour l'univers du digital sont des qualités recherchées.

Cette certification s'adresse à des **candidats titulaires d'un titre ou diplôme de niveau 5** (ou de niveau jugé équivalent) et orientés dans les domaines de la communication, du développement web ou du numérique.

Cette certification s'adresse également à des **profils ayant à minima obtenu un titre ou un diplôme de niveau 4** (ou de niveau jugé équivalent) et/ou pouvant justifier d'une expérience professionnelle significative dans le domaine de la communication, du développement web ou du numérique.

Un **entretien individuel** pourra être organisé avec le candidat pour valider ces prérequis.

## Organisation de la formation

La formation Chef de projet digital spécialité Communication Digitale représente un volume d'enseignement de 450 heures.

Pour mieux s'adapter aux contraintes professionnelles, cette formation s'appuie sur une organisation pédagogique mixte, c'est-à-dire alliant formation à distance par internet et visioconférences.

Un calendrier prévisionnel des journées réservées à la formation est disponible lors de l'inscription. Le calendrier officiel est fourni le jour de la rentrée et précise par journée de formation :

- La modalité (visioconférence ou E-learning)
- La durée prévue
- La thématique
- Les activités à rendre

## Moyen d'évaluation et suivi et accompagnement

En cas de questions :

- Sur un cours : un forum est présent dans chaque cours pour échanger avec le formateur sur sa thématique.
- Sur le suivi de la formation : des rendez-vous coaching peuvent être pris via la plateforme pédagogique
- En cas de questions techniques : une assistance technique est joignable par mail ([assistance@andilcampus.fr](mailto:assistance@andilcampus.fr)) ou par téléphone au **05 61 14 68 98**.

Les signalements de la présence aux activités se feront via la plateforme pédagogique. Ces signalements sont obligatoires et seront contresignés par le stagiaire.

## Équipe pédagogique

L'équipe Andilcampus est composée des personnes suivantes :

- **Direction de l'institut** : Alexandre LESAULT et Nicolas ESPLAN - Directeurs Andilcampus, Docteurs en Droit.
- **Comité scientifique et de perfectionnement** : dirigé un Professeur des Universités, Enseignant chercheur, 2 formateurs reconnus pour leur expertise et 1 personnel Andilcampus
- **Professionnels (liste indicative)** : Thibault GANDON (Directeur), Alexis GAUTHIER (Formateur), Karine ESPLAN (Directrice, Docteur et Maître de Conférences)
- **Service Pédagogique et coaching** : Audrey HEGUY - Digital learning manager et Référente Handicap et mobilité, Marion OLIVIER – Chargée de mission et coach pédagogique
- **Service conseil formation** : Charlotte HAYEZ – Conseillère formation

## Modalités d'examen

Le règlement d'examen sera remis aux participants lors de l'entrée en formation.

Tous les blocs de compétences doivent être validés et obtenus pour obtenir le titre RNCP

Les épreuves écrites font l'objet d'un contrôle continu, avec des évaluations par thématique.

L'apprenant réalisera un rapport d'activité ou un mémoire qu'il soutiendra à l'oral en fin de formation.

## Programme de la formation

### Tronc commun

#### **Module 1 : Définir et analyser les besoins relatifs au projet digital**

- Définition du besoin des utilisateurs
- Cycle de vie d'un projet
- Fondamentaux de la gestion de projet
- Workshop rédiger un cahier des charges et gestion de projet
- Construire une veille opérationnelle
- Audit d'un environnement digital existant
- Droit de l'internet et des projets digitaux

#### **Module 2 : Piloter le projet digital**

- Lean Management
- Méthode AGILE
- Utiliser Excel à des fins de gestion de projet
- Pilotage du référencement et mesure d'audience
- UX Design
- Accompagnement du client dans la gestion de projet
- Conférence : gestion de l'innovation dans les entreprises

#### **Module 3 : Manager les équipes d'un projet digital**

- Savoir communiquer efficacement avec ses équipes et les clients
- Maîtriser l'utilisation des différents supports de la communication interpersonnelle
- Manager ses collaborateurs
- Recruter ses futurs collaborateurs
- Animer et développer son équipe
- Gérer les situations difficiles
- Outils de gestion de projet

## Spécialité Acquisition de trafic web

### Module 1 : Intégration du SEO dans un projet web

- Veille des techniques d'indexation des contenus web
- Le SEO dans les CMS et sites de e-commerce
- Intégration du référencement dans un projet web
- Cadre juridique du référencement
- Acquisition / Conversion
- Analyse et amélioration, mesure d'audience (CA 6.8)
- Découverte du SXO et marketing mobile

### Module 2 : Référencement naturel (SEO)

- Fondamentaux HTML
- Ligne de commande
- Écrire pour le web
- Tableaux à des fins de référencement
- Audit sémantique
- Découverte de l'environnement SEO
- Indexation et optimisation
- Critères de positionnement
- SEO : Analyse d'impact et mesures du ROI
- Projet évalué - Festival de l'écriture web

### Module 3 : Référencement payant (SEA)

- Google Ads

### Module 4 : Acquisition de trafic par les réseaux sociaux et gestion d'une identité numérique : les principes du community management

- Acquisition de trafic par les réseaux sociaux

### Module 5 : Analyse d'audience : statistiques et mesure du retour sur investissement

- Utilisation du navigateur
- Description de l'environnement de l'analyse et de la mesure d'audience
- Découverte de l'environnement technique analytique
- Maîtriser l'environnement Google (Analytics, GTM et Looker Studio)
- Entraînement au passage de la certification Google analytics GA4 niveau débutant
- Découverte de Yandex Metrica
- Découverte Matomo