

PROGRAMME DE LA FORMATION

Chef de projet digital spécialité Acquisition

Objectifs de la formation

Cette formation enseigne aux apprenants les bases du processus d'innovation, confère une culture riche sur le fonctionnement et l'appropriation du web professionnel.

À l'issue de cette formation, les apprenants seront capables de :

Compétences tronc commun

- **Étudier** la faisabilité du projet
- **Rédiger** un cahier des charges
- **Identifier** et **quantifier** les besoins en ressources humaines et financières
- **Produire** des documents techniques et/ou fonctionnels normés
- **Planifier** et **formaliser** l'utilisation des ressources liées au projet
- **Réaliser** des prototypes ou gabarits liés au projet
- **Réaliser** des recettes fonctionnelles
- **Accompagner** les utilisateurs finaux dans l'évolution des usages
- **Réaliser** une veille concurrentielle sur les fonctionnalités du projet
- **Prendre** la parole en public et animer des réunions de travail

Compétences spécialisation Acquisition de trafic web

- **Superviser** et **réaliser** des actions d'acquisition de trafic Web
- **Utiliser** les fonctions avancées d'un tableur et les instructions côté serveur (Éditeur Vi)
- **Rédiger** des contenus optimisés pour le référencement par les moteurs de recherche
- **Maîtriser** l'utilisation des outils d'optimisation du référencement d'un contenu Web et Mobile
- **Maîtriser** l'utilisation des outils permettant l'acquisition de mots clés et le paramétrage de campagnes de communication
- **Sélectionner** des indicateurs pertinents pour la mesure d'audience
- **Mesurer** la performance de la stratégie d'acquisition de trafic Web au regard des objectifs à atteindre

Publics visés et modalités d'admission

Sur dossier de candidature suivi d'un entretien individuel.

Les candidats doivent être curieux, communicants, disposant de sérieuses qualités d'analyse et de synthèse. Être force de proposition et manifester un réel intérêt pour l'univers du digital sont des qualités recherchées.

La formation s'adresse à :

- des étudiants diplômés d'une licence (Bac +3) ou d'un diplôme professionnel équivalent orienté dans le numérique et obtenu par la voie de la formation initiale ou de celle de l'apprentissage ;
- des profils ayant à minima un Bac +2 et/ou pouvant justifier d'une expérience professionnelle significative dans le domaine de la communication, du web ou du numérique.

Organisation de la formation

La formation Chef de projet digital spécialité Acquisition de trafic web représente un volume d'enseignement de 450 heures.

Pour mieux s'adapter aux contraintes professionnelles, cette formation s'appuie sur une organisation pédagogique mixte c'est-à-dire alliant formation à distance par internet et regroupements physiques :

- 254 heures d'enseignements sont dispensées à distance sur une plateforme pédagogique en ligne. Les cours, délivrés chaque semaine, sont accompagnés d'exercices d'entraînement et d'outils de communication avec l'équipe pédagogique ;
- 196 heures dédiées à des regroupements physiques ayant lieu à Labège (près de Toulouse). Ils permettent la mise en pratique des connaissances acquises à distance.

Moyen d'évaluation et suivi

Feuilles d'émargement par demi-journées signées par le stagiaire et le formateur. Temps de connexion contresignés par le stagiaire et le responsable pédagogique en cas de FOAD.

Stage en entreprise de 16 semaines ou mémoire de recherche opérationnel.

Équipe pédagogique

- **Direction pédagogique :** Alexandre LESAULT et Nicolas ESPLAN - Directeurs Andilcampus, Docteurs en Droit.
- **Comité scientifique et de perfectionnement :** dirigé par Christophe ALCANTARA – Professeur des Universités, Enseignant chercheur en Sciences de l'information et de la communication, 2 formateurs reconnus pour leur expertise et 1 personnel Andilcampus
- **Professionnels (liste indicative) :** Géraldine BLONDEAU (Consultante et Formatrice), Thibault GANDON (Directeur), Alexis GAUTHIER (Formateur), Christophe ALCANTARA (Enseignant chercheur en Sciences de l'information et de la communication)

Modalités d'examen

Le règlement d'examen sera remis aux participants lors de l'entrée en formation.

Programme de la formation

Tronc commun

- Les fondamentaux de la bureautique : tableur, présentation, ...
- Construire une veille opérationnelle
- Cycle de vie d'un projet
- Droit de l'internet et des activités digitales
- Écosystèmes web et économie numérique - enjeux Sociétaux et E-réputation
- Lean management/Lean IT
- Méthode (Agile)
- Workshop Agile
- Fondamentaux de la gestion de projet
- Workshop rédiger un cahier des charges et gestion de projet
- Pilotage du référencement
- Digitalisation du parcours client, stratégies d'acquisition et de fidélisation
- Les fondamentaux du HTML & CSS
- Les fondamentaux des CMS et sites d'e-commerce
- Ligne de commandes
- Les fondamentaux d'une structure d'un système d'information
- Réseaux, administration, mise en production
- UX Design : maquetter avec Adobe XD

Spécialité Acquisition de trafic web

- SEO : Analyse d'impact et mesures du ROI
- Découverte de l'environnement SEA
- Créer une campagne google ADS
- SEA : Analyse d'impact et mesures du ROI
- Acquisition de trafic par les réseaux sociaux
- Description de l'environnement de l'analyse et de la mesure d'audience
- Découverte de l'environnement technique analytique
- Maîtriser google analytics
- Découverte de Yandex Metrica
- Découverte Matomo
- Découvrir Google Tag manager (TMS)
- Découverte de plan de marquage
- Découverte Google Data Studio
- Indicateurs correspondants

- Fidélisation
- A/B testing

Projets de la spécialité Acquisition de trafic web

- Festival du web
- Accompagnement et entraînement pour le passage de la certification Google Analytics 4 niveau débutant