

PROGRAMME DE LA FORMATION

Chef de projet digital spécialité Communication

Objectifs de la formation

Cette formation enseigne aux apprenants les bases du processus d'innovation, confère une culture riche sur le fonctionnement et l'appropriation du web professionnel.

À l'issue de cette formation, les apprenants seront capables de :

Compétences tronc commun

- **Étudier** la faisabilité du projet
- **Rédiger** un cahier des charges
- **Identifier** et **quantifier** les besoins en ressources humaines et financières
- **Produire** des documents techniques et/ou fonctionnels normés
- **Planifier** et **formaliser** l'utilisation des ressources liées au projet
- **Réaliser** des prototypes ou gabarits liés au projet
- **Réaliser** des recettes fonctionnelles
- **Accompagner** les utilisateurs finaux dans l'évolution des usages
- **Réaliser** une veille concurrentielle sur les fonctionnalités du projet
- **Prendre** la parole en public et animer des réunions de travail

Compétences spécialisation Communication Digitale

- **Concevoir** et **mettre en œuvre** un plan de communication adapté
- **Maîtriser** les techniques de développement de la notoriété sur internet (Réseaux sociaux)
- **Maîtriser** les techniques d'écriture de contenus et la **production** de médias dédiés au Web
- **Élaborer** et **mettre en œuvre** des stratégies marketing adaptées aux vecteurs Web et/ou Mobile
- **Créer** des supports de communication techniques et/ou fonctionnels
- **Maîtriser** l'usage des outils permettant de diffuser des contenus écrits ou multimédia
- **Mesurer** la pertinence d'un plan de communication numérique

Publics visés et modalités d'admission

Sur dossier de candidature suivi d'un entretien individuel.

Les candidats doivent être curieux, communicants, disposant de sérieuses qualités d'analyse et de synthèse. Être force de proposition et manifester un réel intérêt pour l'univers du digital sont des qualités recherchées.

La formation s'adresse à :

- des étudiants diplômés d'une licence (Bac +3) ou d'un diplôme professionnel équivalent orienté dans le numérique et obtenu par la voie de la formation initiale ou de celle de l'apprentissage ;
- des profils ayant à minima un Bac +2 et/ou pouvant justifier d'une expérience professionnelle significative dans le domaine de la communication, du web ou du numérique.

Organisation de la formation

La formation Chef de projet digital spécialité Communication Digitale représente un volume d'enseignement de 450 heures.

Pour mieux s'adapter aux contraintes professionnelles, cette formation s'appuie sur une organisation pédagogique mixte c'est-à-dire alliant formation à distance par internet et regroupements physiques :

- 254 heures d'enseignements sont dispensées à distance sur une plateforme pédagogique en ligne. Les cours, délivrés chaque semaine, sont accompagnés d'exercices d'entraînement et d'outils de communication avec l'équipe pédagogique ;
- 196 heures dédiées à des regroupements physiques ayant lieu à Labège (près de Toulouse). Ils permettent la mise en pratique des connaissances acquises à distance.

Moyen d'évaluation et suivi

Feuilles d'émargement par demi-journées signées par le stagiaire et le formateur. Temps de connexion contresignés par le stagiaire et le responsable pédagogique en cas de FOAD.

Stage en entreprise de 16 semaines ou mémoire de recherche opérationnel.

Équipe pédagogique

- **Direction pédagogique :** Alexandre LESAULT et Nicolas ESPLAN - Directeurs Andilcampus, Docteurs en Droit.
- **Comité scientifique et de perfectionnement :** dirigé par Christophe ALCANTARA – Professeur des Universités, Enseignant chercheur en Sciences de l'information et de la communication, 2 formateurs reconnus pour leur expertise et 1 personnel Andilcampus
- **Professionnels (liste indicative) :** Géraldine BLONDEAU (Consultante et Formatrice), Thibault GANDON (Directeur), Alexis GAUTHIER (Formateur), Christophe ALCANTARA (Enseignant chercheur en Sciences de l'information et de la communication)

Modalités d'examen

Le règlement d'examen sera remis aux participants lors de l'entrée en formation.

Programme de la formation

Tronc commun

- Les fondamentaux de la bureautique : tableur, présentation, ...
- Construire une veille opérationnelle
- Cycle de vie d'un projet
- Droit de l'internet et des activités digitales
- Écosystèmes web et économie numérique - enjeux Sociétaux et E-réputation
- Lean management/Lean IT
- Méthode (Agile)
- Workshop Agile
- Fondamentaux de la gestion de projet
- Workshop rédiger un cahier des charges et gestion de projet
- Pilotage du référencement
- Digitalisation du parcours client, stratégies d'acquisition et de fidélisation
- Les fondamentaux du HTML & CSS
- Les fondamentaux des CMS et sites d'e-commerce
- Ligne de commandes
- Les fondamentaux d'une structure d'un système d'information
- Réseaux, administration, mise en production
- UX Design : maquetter avec Adobe XD

Spécialité Communication Digitale

- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie Inbound Marketing
- Distribuer autrement : plateforme E-commerce, marketplace dropshipping
- Content Marketing et UX Writing : techniques de base
- Créer l'identité visuelle d'une marque/Photoshop
- HTML & CSS dans un contexte Wordpress
- Créer un site web avec Wordpress 5
- Développer la E-reputation d'une marque, stratégie d'influence
- Marketing mobile
- Google Analytics
- Réseaux sociaux : création de profils, animation et Social Ads

- Mesurer l'efficacité de sa stratégie de visibilité : audit SEO
- Communication : relation Presse
- Conférence : communication de crise

Projets de la spécialité Communication Digitale

- Écrire pour le web
- Créer un site web avec Wordpress