

## REFERENTIELS CHEF DE PROJET DIGITAL

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<b>A1 Définir et Analyser les besoins relatifs au projet digital</b>  A1.1 - Analyse et cadrage des besoins du projet digital A1.2 - Accompagnement des utilisateurs dans la définition des besoins A1.3 - Réalisation d'une veille comparative concurrentielle sur des projets similaires A1.4 - Rédaction du cahier des charges du projet digital A1.5 - Rédaction de réponses à appel d'offre A1.6 – Chiffrage des besoins financiers liés au projet digital A1.7 - Quantification et coordination les phases du projet digital A1.8 - Production de documents techniques normés A1.9 - Présentation de résultats de son analyse du projet digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CA1.1 Collecter, classer et définir les besoins de son donneur d'ordre (interne ou externe) en vue de mieux cerner ses attentes,</li> <li>• CA1.2 Accompagner les utilisateurs dans leur réflexion sur leurs usages afin de mettre en évidence des besoins utiles pour le projet digital</li> <li>• CA1.3 Inventorier une veille comparative, concurrentielle, fonctionnelle et technique afin d'anticiper et lever les éventuels éléments bloquants du projet</li> <li>• CA1.4 Rédiger un cahier des charges en accord avec les différents services support, marketing, clients, etc.) afin de définir précisément le périmètre du projet digital,</li> <li>• CA1.5 Élaborer des réponses à appel d'offres (s'il est prestataire) afin de proposer à son donneur d'ordre des réponses adaptées aux contraintes du projet digital,</li> <li>• CA1.6 Lister, décrire et quantifier les besoins en ressources financières et humaines afin d'optimiser de la faisabilité du projet,</li> <li>• CA1.7 Hiérarchiser, quantifier et coordonner dans le temps les différentes phases du projet digital par la maîtrise de techniques et d'outils dédiés à la gestion de projets informatiques</li> <li>• CA1.8 Transposer les besoins du projet digital en documents de spécificités fonctionnelles normées afin de traduire aux équipes techniques les demandes du donneur d'ordre</li> <li>• CA1.9 Présenter de manière argumentée les bénéfices et risques du projet dans le but de guider les décisions à prendre pour le donneur d'ordre.</li> </ul>	<b>Pour les compétences suivantes : CA1.1 - CA1.2-CA1.3- CA1.4- CA1.5- CA1.6- CA1.7- CA1.8 - CA1.9</b>  A partir du recueil des besoins d'un donneur d'ordre fictif, épreuve écrite consistant à rédiger un cahier des charges fonctionnel accompagné d'un chiffrage en temps, en ressources humaines et financières.  Présentation orale du cahier des charges et de son chiffrage  Présentation des tâches et actions individuelles au service du travail de groupe devant un jury composé pour partie de professionnels	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Production de documents de synthèse à destination d'un public non expert</li> <li>• Structurer un document de travail fonctionnel</li> <li>• Réaliser un diagramme de GANTT ou une matrice de SWOT pour son projet</li> <li>• Production de notes de cadrage intermédiaire</li> <li>• Rédaction de documents de validations auprès du donneur d'ordre</li> <li>• Prendre la parole en public pour présenter de façon cohérente et argumentée le projet.</li> <li>• Affirmation du leadership en travail de groupe et répartition des rôles</li> <li>• Participer à la dynamique de groupe</li> </ul>
		<b>Epreuve transversale :</b> Mission de stage de 4 mois sur un projet digital professionnel et soutenance de la mission devant jury composé pour partie de professionnels (Cf bloc A3)	- Cf bloc A3

<p><b>A2 Piloter le projet digital</b></p> <p>A2.1 – Planification de l’organisation du projet digital  A2.2 - Réalisation de prototypes ou des gabarits liés au projet digital  A2.3 - Coordination de la production des équipes techniques internes ou externes  A2.4 - Animation de réunions liées au projet digital  A2.5 – Gestion de l’ensemble des ressources allouées à la réalisation  A2.6 – Réalisation de recettes fonctionnelles du projet</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CA2.1 Organiser un projet digital et gérer ses priorités afin de définir de façon optimale les phases d'intervention des différents acteurs.</li> <li>• CA2.2 Prototyper les différentes fonctionnalités liées au projet digital (création de gabarits, principes ergonomiques, scénarisation, protocoles de test utilisateurs, etc.) afin de créer des éléments de référence pour les différents intervenants au projet</li> <li>• CA2.3 Coordonner la production des équipes pluridisciplinaires (graphistes, développeurs, paiement en ligne, UX designers, trafic manager, Mobile Design, etc.) internes ou externes afin de gérer ces ressources de manière optimale, dans l'intérêt du projet,</li> <li>• CA2.4 Animer des réunions ou des briefs (planning, réunions, phases de recettes, etc.) pour son donneur d'ordre ou ses équipes afin de présenter les avancées du projet,</li> <li>• CA2.5 Piloter la mise en œuvre et gérer le déploiement du projet afin d'atteindre les objectifs (fonctionnels, budgétaires et temporels) fixés par son donneur d'ordre,</li> <li>• CA2.6 Vérifier les recettes fonctionnelles (test utilisateurs, édition de procès-verbaux, levée de réserves) et valider sa mise en production,</li> </ul>	<p><b>Pour les compétences suivantes : CA2.1 - CA2.2 - CA2.3 - CA2.4 - CA2.5 - CA2.6</b></p> <p>En contrôle continu et à partir de la réalisation d’un site client fictif, création d’un planning de charge</p> <p>En contrôle continu, épreuve de création du gabarit graphique du site « client »</p> <p>En contrôle continu, épreuve de création de gabarit de pages Web pour le site « client » et intégration a des outils métiers</p> <p>En contrôle continu à partir d’un cahier des charges, réalisation d’un document de recette fonctionnelle</p> <p>Présentation orale devant jury composé pour partie de professionnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réajuster son diagramme de GANTT pour son projet</li> <li>• Réaliser une mise en page graphique pour son projet</li> <li>• Produire des gabarits de pages web optimisés pour différentes vues (responsive) et les intégrer dans des logiciels métier</li> <li>• Capacité d’analyse et de détection des problèmes et capacité à être force de proposition pour les résoudre</li> </ul>
		<p><b>Epreuve transversale :</b>  Mission de stage de 4 mois sur un projet digital professionnel et soutenance de la mission devant jury composé pour partie de professionnels (Cf bloc A3)</p>	<p>- Cf bloc A3</p>

<p><b>A3 Accompagner le projet digital</b></p> <p>A3.1 - Accompagnement des utilisateurs finaux du projet digital  A3.2 - Recensement des dysfonctionnements au moment de la mise ne service du projet digital  A3.3 - Rédaction de la documentation technique et fonctionnelle du projet  A3.4 - Gestion des relations avec les équipes d'exploitation du projet  A3.5 - Analyse du trafic d'accès au projet digital  A3.6 - Réalisation d'une veille évolutive du projet digital</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CA3.1 Accompagner et guider les utilisateurs finaux lors de la mise en service du projet digital afin de recueillir leurs 1ers retours et de susciter leur adhésion au projet</li> <li>• CA3.2 Recenser, déclarer et suivre la résolution des éventuels dysfonctionnements constatés après la mise en service afin d'optimiser les processus,</li> <li>• CA3.3 Rédiger la documentation technique et fonctionnelle liée au projet digital ou encadrer équipe spécialisée dans la rédaction de ces documents afin d'assurer la bonne utilisation des fonctionnalités liées au projet digital</li> <li>• CA3.4 Coordonner et évaluer les interactions entre l'équipe technique et celle de l'exploitation sur les améliorations à apporter au projet digital afin d'optimiser en continue l'expérience utilisateur finale,</li> <li>• CA3.5 Surveiller l'audience générée par le trafic internet du projet digital (le cas échéant) afin de mesurer l'impact du projet vis à vis de son environnement de référence et de sa cible utilisateur,</li> <li>• CA3.6 Effectuer une veille fonctionnelle et technique ainsi qu'une veille concurrentielle afin d'optimiser et faire évoluer le cas échéant les fonctionnalités du projet digital.</li> </ul>	<p><b>Pour les compétences suivantes : CA3.1 – CA3.2 – CA3.3 – CA3.4 – CA3.5 – CA3.6</b></p> <p>Sur la base d'une épreuve écrite, rédaction d'une documentation descriptive et fonctionnelle du service internet de son choix et réalisation d'un document de synthèse</p> <p>Sur la base d'une épreuve pratique, réalisation d'une planche de gabarits visant à améliorer l'ergonomie du site</p> <p>Sur la base d'une épreuve écrite, réalisation d'un audit de site web afin d'améliorer sa mise en visibilité</p> <p>Sur la base d'un projet tutoré réalisation d'une veille concurrentielle sur un thématique web proposé</p> <p>Soutenance orale et présentation des productions devant un jury composé pour partie de professionnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pertinence de l'origine des flux entrants sur l'écosystème web dans l'analyse,</li> <li>• Objectivité des critères observés pour l'analyse critique</li> <li>• Emploi de protocoles de tests utilisateurs (technique de l'A/B testing, ...)</li> <li>• Qualité des préconisations d'actions de référencement de premier niveau</li> <li>• Pertinence des indicateurs et mots clés observés pour une veille efficace</li> </ul>
--	---	---	---

		<p><b>Epreuve transversale :</b> Mission de stage de 4 mois sur un projet digital professionnel et soutenance de la mission devant jury composé pour partie de professionnels</p> <p>Le candidat rédige à l'écrit un rapport de stage en entreprise. Dans ce document sont attendus les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La description du positionnement de l'organisation (<i>présentation, organisation, veille concurrentielle et stratégie</i>)</li> <li>- La description d'une ou plusieurs problématiques identifiées à l'occasion de la définition de la mission de stage nécessitant la mise en œuvre d'un plan de communication digitale ou d'une mission de référencement optimisé ou du développement d'une application Web ou mobile</li> <li>- L'analyse de la situation existante et la mise en place d'un système de veille concurrentiel pour des problématique similaire</li> <li>- La proposition de différentes solutions possibles avec focus sur celles qui auront été retenues par l'organisation</li> <li>- La mise en œuvre de tableaux de bord et de planification des actions de communication digitale retenues</li> <li>- La présentations des résultats obtenus (le cas échéant) en fonction de critères de mesures observables</li> <li>- Un bilan critique sur plan personnel et professionnel de la mission et projection sur l'avenir.</li> </ul>	<p>Sont plus particulièrement évalués durant cette épreuve les capacités du candidat en matière de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualité de rédaction de documents normés (<i>cahier des charges, spécificités fonctionnelles, planning opérationnel, chiffrage détaillé, etc.</i>)</li> <li>• Aisance dans l'utilisation des outils de présentation et qualité des supports de présentation</li> <li>• Respect du délai imposé</li> <li>• Esprit de synthèse et souci de se faire comprendre d'un auditoire néophyte</li> <li>• Argumentation et traitement des objections</li> <li>• Capacité à rechercher et à mobiliser des ressources extérieures</li> <li>• Qualité de l'expression orale</li> <li>• Capacité à mobiliser les compétences acquises</li> <li>• Recul stratégique sur les solutions préconisées</li> </ul>
--	--	---	---

<p><b>A4 Elaborer un plan de communication digitale</b></p> <p>A4.1 – Détermination d’un plan de communication digitale pour le Web  A4.2 - Utilisation de techniques de développement de la notoriété  A4.3 - Rédaction des contenus adaptés pour le Web ou la Mobile  A4.4 - Conception et création de supports spécifiques écrits dédiés au digital  A4.5 – Conception et création de supports spécifiques multimédias dédiés au digital  A4.6 - Planification de la diffusion de ces contenus dédiés  A4.7 - Mesure d’audience de ces contenus diffusés  A4.8 – Evaluation de la pertinence du plan de communication digital mis en oeuvre</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CA4.1 Définir une ligne éditoriale adaptée au projet digital en vue de mettre en œuvre une communication multicanale unifiée</li> <li>• CA4.2 Connaître et appliquer les techniques de notoriété de personne (E-réputation) et d’identité de marque afin de créer, développer et maintenir la notoriété du projet</li> <li>• CA4.3 Maîtriser les techniques du Marketing mobile afin de comprendre les enjeux de ces changements d’usages en nette croissance</li> <li>• CA4.4 Rédiger des contenus adaptés (E-mailing, pages web, Mobile, Réseaux sociaux, etc.) en tenant compte des contraintes légales et techniques en vigueur.</li> <li>• CA4.5 Élaborer des contenus multimédia (Youtube, Instagram, Pinterest) afin de proposer et de mettre en place une présence multicanale complète et diversifiée</li> <li>• CA4.6 Connaître et savoir utiliser les principales fonctionnalités des outils de syndication de contenus pour le web (HootSuite) et savoir planifier leur publication afin de définir et adapter le rythme des publications</li> <li>• CA4.7 Réaliser des mesures d’audience de ces contenus par l’utilisation de techniques et d’outils d’analyse spécifiques définis (Ex : Google Analytics, Like sur Facebook, Abonnements Youtube, etc.)</li> <li>• CA4.8 Examiner et évaluer l’efficacité du plan de communication digital déployé selon des indicateurs préalablement repérés (notoriété, ventes, etc.) en vue de calculer un retour sur investissement.</li> </ul>	<p><b>Pour les compétences suivantes : CA4.1 – CA4.2 – CA4.3 – CA4.4 – CA4.5 – CA4.6 – CA4.7 – CA4.8</b></p> <p><b>OPTION COMMUNICATION DIGITALE</b>  <b>Epreuve en contrôle continu :</b></p> <p>Atelier de création multimédia consistant à produire son propre logo et la ligne graphique de son site CV</p> <p>Epreuve Pratique sur machine : Réaliser son Site CV (avec vue Mobile) en utilisant des outils de type CMS</p> <p>Epreuve écrite par itération successive d’élaboration d’un plan media avec contenus associés (<i>Pages Web, mailing, mots-clés, newsletter, forums, tweet, etc.</i>) sur un sujet d’actualité avec choix d’indicateurs pour la mesure de l’efficience du plan média et présentation orale devant jury composé pour partie de professionnels</p>	<p>Outre les aspects liés à la conduite de projet, sont plus particulièrement évalués durant cette épreuve la capacité du candidat à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construire une identité de marque ou de personne</li> <li>• Capacité à définir une ligne éditoriale adaptée au sujet</li> <li>• Assurer la cohérence sémantique globale d’un contenu web quel que soit le media de diffusion</li> <li>• Pertinence des indicateurs de performance sélectionnés au regard des objectifs poursuivis.</li> </ul>
--	--	---	---

<p><b>A5 Concevoir et développer une application Web ou Mobile Digitale</b></p> <p>A5.1 – Déploiement d’un environnement de développement collaboratif  A5.2 - Analyse du cahier des charges du projet digital  A5.3 – Configuration de l’architecture du serveur de production  A5.4 - Production de gabarits Web optimisés  A5.5 - Modélisation de l’architecture de la base de données  A5.6 – Choix du langage de développement adapté  A5.7 – Développement de l’application Web ou mobile  A5.8 - Implémentation des gabarits et contenus web produits  A5.9 - Réalisation de tests unitaires  A5.10 - Déploiement des développements en phase de production</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CA5.1 Déployer un environnement de développement collaboratif et de gestion et de traitement des dysfonctionnements des itérations successives du projet de développement Web afin de sécuriser la progression du codage réalisée par plusieurs personnes</li> <li>• CA5.2 Analyser le cahier des charges produit pour en extraire, lister et classer les spécifications fonctionnelles attendues afin de définir l’architecture de base de données et le langage de développement le plus adapté aux besoins.</li> <li>• CA5.3 Concevoir et configurer l’architecture serveur du futur projet de développement et déployer plusieurs instances (préproduction et production) de l’environnement serveur afin de disposer d’un environnement de travail et de déploiement identique.</li> <li>• CA5.4 Produire et présenter des gabarits web sous la forme de pages écrans statiques des différentes fonctionnalités attendues (vue fixe et/ ou mobile) afin de valider les aspects graphiques et ergonomiques du projet et ajuster le cas échéant</li> <li>• CA5.5 Choisir et modéliser l’architecture de la base de données et son langage d’interrogation ((MySQL, no SQL, SQL, MongoDB) afin de pouvoir collecter, stocker, interroger et réduire les temps d’accès des données utilisées</li> <li>• CA5.6 Sélectionner un langage de développement le plus adapté au projet (Node js, JAVA, PHP, Full stack Js) afin de garantir la robustesse et l’évolutivité du développement dans le temps</li> <li>• CA5.7 Développer l’application web ou mobile côté serveur (back-end) selon les spécifications du cahier des charges afin de répondre aux besoins fonctionnels exprimés du donneur d’ordre.</li> <li>• CA5.8 Implémenter et déployer les différents gabarits graphiques et contenus Web optimisés (HTML/CSS, React, Mobile) selon les éléments préalablement validés (front-end) afin de répondre aux usages ergonomiques standards et améliorer l’expérience utilisateur.</li> <li>• CA5.9 Tester les livrables par le biais de tests unitaires et de régression au moyen de jeux de données afin de valider la parfaite compatibilité du développement avec l’environnement du projet (qualité logicielle) demandé et vérifier le fonctionnement par le donneur d’ordre (recette fonctionnelle)</li> <li>• CA5.10 Déployer le développement sur le serveur de production afin de rendre disponible la solution au utilisateurs finaux</li> </ul>	<p><b>Pour les compétences suivantes : CA5.1 – CA5.2 – CA5.3 – CA5.4 – CA5.5 – CA5.6 – CA5.7 – CA5.8 – CA5.9 – CA5.10</b></p> <p><b>OPTION : DEVELOPPEMENT WEB</b>  <b>Epreuves en contrôle continu</b></p> <p>Epreuve pratique individuelle en salle durant 5 jours sur la base d’un cahier des charges fourni par l’enseignant réalisation d’un application Web (langages PHP/MySQL) – livraison du code source et de la documentation associée. Rendu par écrit.</p> <p>Epreuve pratique collective en salle durant 5 jours sur la base d’un cahier des charges fourni par l’enseignant réalisation d’une application Mobile (langages Fullstack Js/MongoDb/React Native) – livraison du code source et de la documentation associée</p> <p>Présentation orale devant jury composé pour partie de professionnels</p>	<p>Outre les aspects liés à la conduite de projet, sont plus particulièrement évalués durant cette épreuve la capacité du candidat à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les choix opérés par le candidat pour les outils, langages et paramètres selon 3 critères principaux : sécurité, temps de chargement, taux de compatibilité</li> <li>• Le choix des technologies mise en œuvre notamment au regard de la volumétrie des données à gérer</li> <li>• La qualité et l’optimisation du codage et des commentaires laissés au fil du code</li> <li>• La pertinence des tests unitaires effectués gage de pérennité de la solution applicative réalisée</li> </ul>
--	---	---	--

<p><b>A6 Concevoir et mesurer une stratégie d'acquisition de Trafic Web</b></p> <p>A6.1 - Réalisation d'une veille sur l'environnement technique et éditorial de l'acquisition de trafic Web  A6.2 - Utilisation des fonctions avancées d'un tableur  A6.3 - Maitrise les instructions informatiques de base côté serveur  A6.4 - Réalisation de contenus éditoriaux dédiés en langage HTML  A6.5 - Elaboration d'une politique influente d'acquisition de trafic Web  A6.6 – Déploiement la stratégie de d'acquisition retenue  A6.7 - Choix des indicateurs de performance de la stratégie retenue  A6.8 - Mesure de la performance et réajustement si nécessaire de la stratégie retenue</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CA6.1 Sélectionner et réaliser une veille permanente des techniques d'indexation des contenus Web afin d'adapter et adapter et corriger en temps réel sa stratégie en matière d'acquisition de trafic Web</li> <li>• CA6.2 Choisir et savoir utiliser les fonctionnalités avancées de traitement de données d'un tableur afin de réaliser des traitements de données en masse côté client</li> <li>• CA6.3 Savoir utiliser une interface en ligne côté serveur afin d'automatiser et optimiser le traitement des données</li> <li>• CA6.4 Rédiger des contenus spécifiques pour le web en langage HTML afin de les optimiser pour un référencement naturel de qualité</li> <li>• CA6.5 Définir une stratégie influente de positionnement et d'acquisition de Trafic web par la maitrise les fondamentaux de l'environnement de référencement naturel - SEO (Search Engine Optimization) et SEA (Search Engine Advertising)</li> <li>• CA6.6 Connaitre et paramétrer les principaux outils de référencement de site du web (Google Analytics et Yandex Metrica), la stratégie de positionnement retenue en matière de mise en visibilité du projet</li> <li>• CA6.7 Lister et hiérarchiser les objectifs et les indicateurs afin de mesurer le taux de conversion et de valorisation de l'audience acquise par rapport au projet</li> <li>• CA6.8 Mesurer dans le temps la performance d'une action d'acquisition de trafic naturel ou payant afin de la conforter, de l'optimiser ou de la corriger si nécessaire au regard des taux de conversions définis.</li> </ul>	<p><b>Pour les compétences suivantes : CA6.1 – CA6.2 – CA6.3 – CA6.4 – CA6.5 – CA6.6 – CA6.7 – CA6.8</b></p> <p><b>OPTION : ACQUISITION DE TRAFIC WEB</b>  <b>Epreuves en contrôle continu</b></p> <p>Epreuve pratique sur machine de création d'un moteur de traitement de données basé sur des fonctionnalités avancées d'un tableur</p> <p>Epreuve pratique sur machine de paramétrage côté serveur d'outils spécifiques dédié à l'optimisation du référencement naturel (Ex, SiteMap, politique de suivi des liens par les moteurs de recherches (crawler), etc.)</p> <p>Epreuve écrite de rédaction de contenus optimisés pour le Web</p> <p>Epreuve pratique sur machine de création de compte Google Analytics et simulation d'une campagne d'achats de mots clés de type AdWords</p> <p>Epreuve pratique d'optimisation d'une pages Web Existante en vue d'améliorer son ergonomie et son référencement</p>	<p>Outre les aspects liés à la conduite de projet, sont plus particulièrement évalués durant cette épreuve la capacité du candidat à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Des fonctions avancées d'un tableur Excel</li> <li>• Capacité à identifier des champs lexicaux spécifiques adaptés à l'indexation et au référencement du projet « client »</li> <li>• Capacité à rédiger des contenus différenciés sur les réseaux socio numériques et les pages de sites web</li> <li>• Pertinence dans le choix des mots clés ou des chaînes sémantiques retenues</li> <li>• La démonstration du contrôle de l'optimisation des contenus Web produits selon les référentiels en vigueur</li> <li>• L'objectivité des indicateurs de performance choisis</li> </ul>
---	--	---	--